

"יוניבו" הפכה לשחקן מוביל בשוק הקנאביס הישראלי: מכירות המותג זינקו ב-2021 ב-

111% ל-21.9 מיליון שקל

סך הכנסות החברה צמחו ב-2021 ב-25% ל-42.2 מיליון ₪ מ-33.7 מיליון שקלים ב-2020; הרווח הגולמי השנתי זינק ב-77% ל-23 מיליון ₪ ב-2021 לעומת 12.9 מיליון ₪ ב-2020; שיעור הרווח הגולמי של החברה עמד בשנת 2021 על 54%

ב-2021 הפכה "יוניבו" לחברה היחידה שחתמה הסכם אספקה של מוצריה למבוטחי שתי קופות החולים הגדולות בישראל "כללית" ו"מכבי" המחזיקות יחד ב-75% מנתח השוק בישראל

בנוסף זכתה במכרז אספקה של שמני קנאביס לשירות בתי הסוהר

עוד הפכה החברה ליבואנית של מוצרים מבית מותג העל הקנדי "טילריי" במסגרת הסכם ליבוא 4 טון של זנים המוקצים לה בבלעדיות

מנכ"ל ומייסד "יוניבו", גולן ביטון: "יוניבו" מסכמת עוד שנה של צמיחה והתפתחות מהירה. החברה רכשה את בית המרקחת 'מדי פארם', החלה פעילות עם קופות החולים והרחיבה את בית המסחר שלה. השנה האחרונה מראה את עוצמת החברה בשוק המקומי. 'יוניבו' מינפה את היכולות וממצבת עצמה גם בשוק הבינלאומי עם הסכם עם ענקית הקנאביס הרפואי 'טילריי'. כעת פועלת החברה להרחיב את שיתוף הפעולה. בשנת 2021 ל'יוניבו' הון חוזר חיובי ו-EBITDA חיובית של כ-4.3 מיליון שקלים. אנו צופים ב-2022 מעבר לתזרים תפעולי חיובי מפעילות שוטפת"

חברת "יוניבו" (ת"א: יונבו), אשר פעילותה מתמקדת בתחום הפיתוח, הגידול, היצור והאספקה של מוצרים רפואיים על בסיס צמח הקנאביס, מדווחת היום על תוצאותיה לשנת 2021 ומסכמת 8 רבעונים רצופים של צמיחה.

החברה שהחלה את פעילותה המסחרית בשנת 2020, רשמה בשנת 2021 צמיחה משמעותית בהכנסות וברווחים לעומת שנת הפעילות המלאה הראשונה שלה ב-2020. הכנסות החברה צמחו ב-2021 בשיעור של 25% והסתכמו ב-42.2 מיליון שקלים לעומת 33.7 מיליון שקלים ב-2020. במכירות מוצרי המותג "יוניבו" החברה מציגה זינוק של 111% ב-2021 ואלו הסתכמו ב-21.9 מיליון שקלים, לעומת מכירות שנתיות בסך 10.4 מיליון שקלים ב-2020, בכך ממשיכה החברה לבצר את מעמדה כשחקן מוביל בשוק הקנאביס המקומי.

בשורת הרווח הגולמי רשמה החברה ב-2021 קפיצה משמעותית של 77% עם 23 מיליון שקלים לעומת 12.9 מיליון שקלים ב-2020. שיעור הרווח הגולמי של החברה עמד בשנת 2021 על 54%. ה-EBITDA של "יוניבו" הסתכם ב-4.3 מיליון שקלים. יתרת המזומנים בקופת החברה ניצבה בתום שנת 2021 על 7.1 מיליון שקלים.

השיפור במצבה הכספי של החברה הושפע בשנה החולפת גם מגיוס הון בסך 11.1 מיליון שקלים ממייסד ענקית הסייבר "פאלו אלטו נטוורקס", היזם ניר צוק. צוק הצטרף ליו"ר דירקטוריון החברה חיים הורביץ, עידו חגיג וקבוצת אביסרור שהשקיעו כולם יחד במצטבר מעל 40 מיליון שקלים.

נגישות לרוב מטופלי הקנאביס בישראל

עם נגישות למעל מ-75% מהמטופלים בעלי הרישיון לשימוש בקנאביס בישראל, בעקבות הסכמים עם קופ"ח "כללית" ו"מכבי" שנחתמו בחודש נובמבר, החברה רשמה התרחבות בפעילותה וצופה שהתרחבות זו תימשך. החברה אף החלה לאחרונה בשיווק והפצת מוצריה ישירות לבית הלקוח ובאינטרנט, ובהמשך להסכמיה עם "כללית" ו"מכבי" השיקה מועדון לקוחות מקוון למטופלי הקופות בעלי הרישיון שיכולים באמצעותו להיחשף למוצרי החברה במחירים אטרקטיביים. עוד מקדמת החברה בימים אלה את חיזוק המותג וגידול נתח השוק בישראל באמצעות הקמת תת מותג Blow מגידולי חוות "עמית" השייכת לחברה.

בנוסף, החלה החברה במסעה מהשוק המקומי לשוק העולמי. "יוניבו" הפכה ליבואנית חדשה בישראל של "טילריי", מותג העל הקנדי בתחום הקנאביס הרפואי. במסגרת זו, מייבאת החברה השנה כ-4 טון של זנים. החברה גם מתכוננת לפריצה לשווקים בחו"ל. החברה פועלת כעת לייבוא מותגים נוספים לאחר שקיבלה קו אשראי של 15 מיליון שקלים מבנק מזרחי טפחות בין היתר לצורך מימון ייבוא של גנטיקות ייחודיות, לפיתוח זנים חדשים ולפיתוח מוצרים מבוססי CBD.

החברה מחזיקה בבעלותה מפעל המייצר מוצרי קנאביס רפואי באסדרה החדשה של משרד הבריאות, מוכרת מוצרים העומדים בתקינת IMC-GMP לכ-200 בתי מרקחת בישראל וכן היא בעלת בית מסחר להפצה ישירה לכל חלקי הארץ. החברה הינה בעלת השליטה (51%) בחוות עמית לגידול לקנאביס רפואי והשלימה ביוני את רכישת הבעלות על בית המרקחת "מדי-פארם" בחולון, אשר פעילותו משולבת בדוחות החברה.

בשנת 2021 רשמה החברה שורת הישגים בולטים: בנוסף לתחילת ייבוא מוצרים מבית "טילריי" לישראל, הזכייה בהליך שערך מכון "מור" עבור קופת החולים "כללית" והחתימה על הסכם עם "מכבי יזמות וניהול" מקבוצת "מכבי שירותי בריאות" לאספקת מוצרי קנאביס רפואי למטופלי שתי הקופות במחיר מיוחד, זכתה "יוניבו" לאחרונה גם במכרז שירות בתי הסוהר לאספקת שמני קנאביס רפואי. במסגרת הזכייה, תספק החברה למרפאות השב"ס ממוצריה.

בנוסף רשמה החברה ב-2021 עוד מספר ציוני דרך משמעותיים, ובהם תחילת קציר מסחרי בחוות "עמית" שנמצאת בבעלותה, ושתוצריו משמשים בייצור מוצריה. החווה גם קיבלה את התקן האירופאי GACP for medical plants שמנפיק ה-Control Union ומאפשר ל"יוניבו" לייצא גידולים שצמחו וטופחו בחווה ללקוחות בחו"ל, בכפוף לאישורים רגולטוריים.

"יוניבו" מפיצה את סל מוצריה במעל 200 בתי מרקחת השייכים לרשת סופר פארם, רשת BE וכן בתי מרקחת פרטיים המנפקים קנאביס רפואי באופן ישיר מבית המסחר שנמצא בבעלות מלאה של החברה. החברה מרחיבה את מספר בתי המרקחת המוכרים את מוצרי החברה ובחודש יוני האחרון השלימה את רכישת 51% מהשליטה בבית המרקחת "מדי-פארם" בחולון המוכר מוצרי קנאביס רפואי. "יוניבו" פועלת להגדיל את נגישות מוצריה באופן מתמשך על ידי התקשרויות חדשות עם בתי מרקחת חדשים וכן מקבלת היזון חוזר באשר למוצרים הנמכרים ובהתאם, מייצרת מוצרי קנאביס רפואי באיכות GMP על פי דרישות השוק.