

יוניבו בתוצאות מקדמיות לשנת 2021:

צופה הכנסות מעל 74 מיליון ₪ מיום הקמתה

"יוניבו" צופה לסיים את הרבעון הרביעי עם מחזור הכנסות של מעל 13 מיליון ₪ - גידול של 35% לעומת הרבעון המקביל ב-2020

החברה צופה כי עם סיום 2021, יעמוד מחזור מכירותיה על מעל 41 מיליון ₪, גידול של 23% בכנסות ממכירות לעומת 2020

החברה מגדלת באופן עצמאי בחוות עמית ורוב הכנסות הרבעון הרביעי נבעו מגידולים מחוות הבית.

מנכ"ל ומייסד "יוניבו", גולן ביטון: "החברה צופה המשכיות לגידול שבא לידי ביטוי ב-2021, גם בשנים 2022 ולשנים 2023 עם אסטרטגיה עסקית ברורה מאוד הכוללת נגישות ללקוח קצה, מכירות למבוטחי קופ"ח 'כללית' ו'מכבי' באופן ישיר, הסכמים עתידיים לייבוא נוסף מחברת 'טילריי' וחברות נוספות"

חברת "יוניבו" (ת"א: יונבו), אשר פעילותה מתמקדת בתחום הפיתוח, הגידול, היצור והאספקה של מוצרים רפואיים על בסיס צמח הקנאביס, מדווחת היום על תוצאותיה המקדמיות לשנת 2021. החברה מדווחת כי סיימה את הרבעון הרביעי עם מחזור הכנסות של מעל 13 מיליון ₪ ממכירותיה. מדובר בגידול של 35% לעומת הרבעון המקביל בשנת 2020.

החברה צופה כי עם סיום שנת 2021, שנת המכירות השנייה שלה, יעמוד המחזור על מעל 41 מיליון שקלים. מדובר בגידול של 23% בהכנסות לעומת 2020. מיום הקמתה, הכניסה החברה מעל 74 מיליון ₪.

מנכ"ל ומייסד "יוניבו", גולן ביטון: "בשנה האחרונה, רשמה החברה מהלכים אסטרטגיים המבססים אותה כגורם מוביל בשוק הקנאביס הרפואי המקומי הצומח. החברה מובילה בהכנסות וברווחיות, ורשמה שורה של הישגים וציוני דרך חשובים ובהם עסקת הגיוס מהיזם ניר צוק, שהביע אמון בחברה, בחזונה ובפעילותה, תחילת הקציר המסחרי בחוות 'עמית', קבלת התקן האירופאי שמאפשר לחברה לייצא גידולים של החווה ללקוחות בחו"ל ועוד. החברה צופה המשכיות לגידול שבא לידי ביטוי ב-2021, גם בשנים 2022 ולשנים 2023 עם אסטרטגיה עסקית ברורה מאוד הכוללת נגישות ללקוח קצה, מכירות למבוטחי קופ"ח 'כללית' ו'מכבי' באופן ישיר, הסכמים עתידיים לייבוא נוסף מחברת 'טילריי' וחברות נוספות."

ב-2021 רשמה "יוניבו" זינוק של 100% מתחילת השנה במכירות מוצרי המותג "יוניבו" והפכה לשחקן מוביל בשוק המקומי. עם נגישות למעל ל-75% מהמטופלים בעלי הרישיון לשימוש בקנאביס בישראל, בעקבות הסכמים עם קופ"ח "כללית" ו"מכבי" שנחתמו לאחר מועד הדו"ח, החברה צופה המשך התרחבות בפעילותה. החברה אשר נערכת לשיווק והפצת מוצריה ישירות לבית הלקוח ובאינטרנט, מתכוננת גם לפריצה לשווקים בחו"ל לאחר שקיבלה את האישורים והתקן האירופי והבריטי. השיפור במצבה הכספי של החברה הושפע גם מגיוס הון בסך 11.1 מיליון ₪ מהיזם ניר צוק, מייסד ענקית הסייבר "פאלו אלטו נטוורקס".

החברה מחזיקה בבעלותה מפעל המייצר מוצרי קנאביס רפואי באסדרה החדשה של משרד הבריאות, מוכרת מוצרים העומדים בתקינת IMC-GMP לכ-150 בתי מרקחת בישראל וכן היא בעלת בית מסחר להפצה ישירה לכל חלקי הארץ. החברה הינה בעלת השליטה (51%) בחוות עמית לגידול לקנאביס רפואי והשלימה ביוני את רכישת הבעלות על בית המרקחת "מדי-פארם" בחולון, אשר פעילותו משולבת בדוחות החברה.

החברה זכתה בהליך שערך מכון "מור" עבור קופת החולים "כללית" לאספקת מוצרי קנאביס רפואי למטופליה. בנוסף, חתמה על הסכם עם "מכבי יזמות וניהול" מקבוצת "מכבי שירותי בריאות", במסגרתו תספק את מוצריה במחיר מיוחד למטופלים בעלי רישיון המבוטחים ב"מכבי". לאור הסכמים אלה, מוצרי "יוניבו" יהיו זמינים במחיר מיוחד למעל 75% מהמטופלים בעלי הרישיון בישראל, מהם 49,243 מטופלים בעלי הרישיונות בקופ"ח "כללית" ו-26,296 מטופלים בעלי רישיונות ב"מכבי". בנוסף, זכתה "יוניבו" לאחרונה גם במכרז שירות בתי הסוהר לאספקת שמני קנאביס רפואי. במסגרת הזכייה, תספק החברה למרפאות השב"ס ממוצריה.

כמו כן, קיבלה "יוניבו" ב-2021 את אישור משרד הבריאות בבריטניה עבור מפעל יו.אן.וי מדיסין באשקלון את התקן שמאפשר לייצא את תוצרת המפעל לממלכה המאוחדת. כמו כן קיבלה החברה את אישור יחידת הקנאביס במשרד הבריאות לשנע ולהפיץ מוצרי קנאביס רפואי עד לבית הלקוח ולבצע מכירה באינטרנט באמצעות בית המרקחת "מדי-פארם" שאת השליטה בו רכשה ביוני השנה. בנוסף, הפכה החברה ליבואנית החדשה של חברת הקנאביס הרפואי הגדולה בעולם "טילריי" בישראל.